

Aktieägandet i Sverige - 2006

T-113440

Aktiefrämjandet: Mika Burman-Götz

Synovate Temo: John Almering

Datum: 2007-03-26



Bakgrund

- Synovate Temo har på uppdrag av Aktiefrämjandet genomfört en undersökning bland allmänheten om aktieägande.
- Målgrupp för undersökningen är den svenska allmänheten 16 år och äldre.
- Sammanlagt genomfördes 1.527 intervjuer under tiden 29 november – 7 december 2006.
- Motsvarande undersökningar har årligen genomförts sedan 1984.
- Undersökningens resultat redovisas i denna rapport.

Sammanfattning

The image features a white background with a large, abstract graphic composed of several overlapping, curved bands. The colors used are bright yellow, orange, and red. The bands are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some bands appearing to curve upwards and others downwards. The overall effect is a modern, minimalist design.

Minskat aktieäggande i Sverige

Kort sammanfattning av resultaten 1

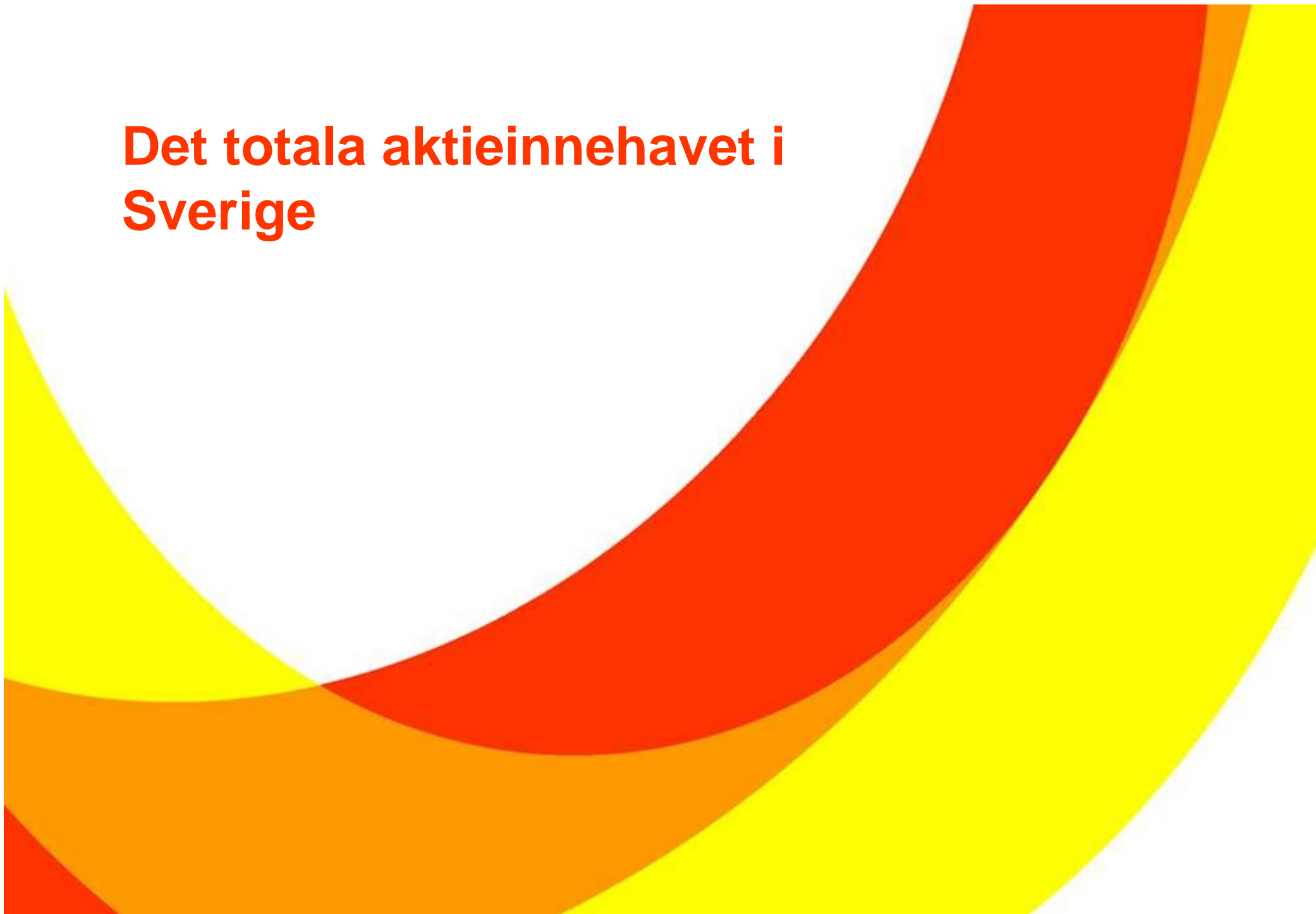
- Aktieinnehavet bland vuxna har minskat något det senaste året, från 80 procent 2005 till 77 procent 2006.
- Äggande av del i aktiefond genom PPM-valet är den vanligaste formen av aktieäggande i Sverige följt äggande av del i annan aktiefond.
- Barns innehav har minskat något till 59 procent från 60 procent 2005 och mellan 63 – 65 procent 2000 – 2004.

Dålig kännedom om aktier eller fondandelar

Kort sammanfattning av resultaten 2

- Drygt varannan uppger att man har mycket dålig eller ganska dålig kännedom om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och/eller fondandelar.
- 84 procent anser att privat ekonomi är ett ämne som bör finnas med på schemat i den svenska skolan.
- 4 av 10 unga (16 – 29 år) anser att man inte genom skolan fått information om hur man äger, köper och säljer aktier och/eller fondandelar.

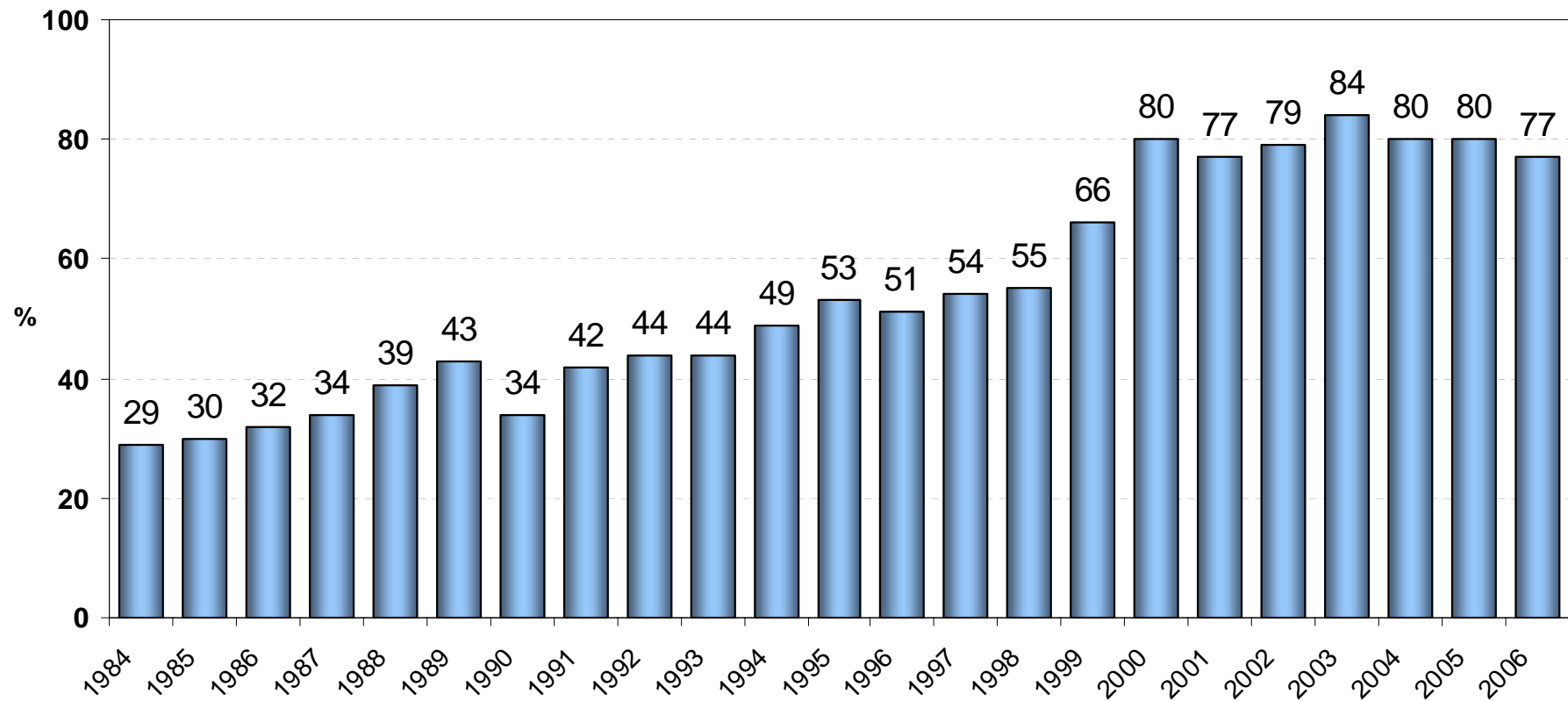
Det totala aktieinnehavet i Sverige



77 procent av Sveriges vuxna äger aktier

- I undersökningen ställs en fråga om man har någon eller några av följande former av aktier:
 - Aktier i börsnoterade företag –direkt eller indirekt
 - Andra aktier i något enskilt bolag
 - Del i någon aktiefond genom PPM-valet (Premiepensionsmyndigheten)
 - Del i någon annan aktiefond, t ex. regelbundet fondsparande genom en bank
 - Direkt eller via fond, utländska aktier
 - Aktier via anställning, t ex. i en personalstiftelse
- Under åren 1998 till 2000 ökade svenskarnas aktieinnehav kraftigt. Till detta bidrog både den tydliga uppgången på börsen och starten av PPM-valet år 2000. Efter det minskade först aktieägandet för att sedan åter öka. I år har det återigen skett en minskning och innehavet ligger nu på 77 %.

Vuxnas aktieinnehav 1984 till 2006



Research driven by curiosity

Bas: Samtliga

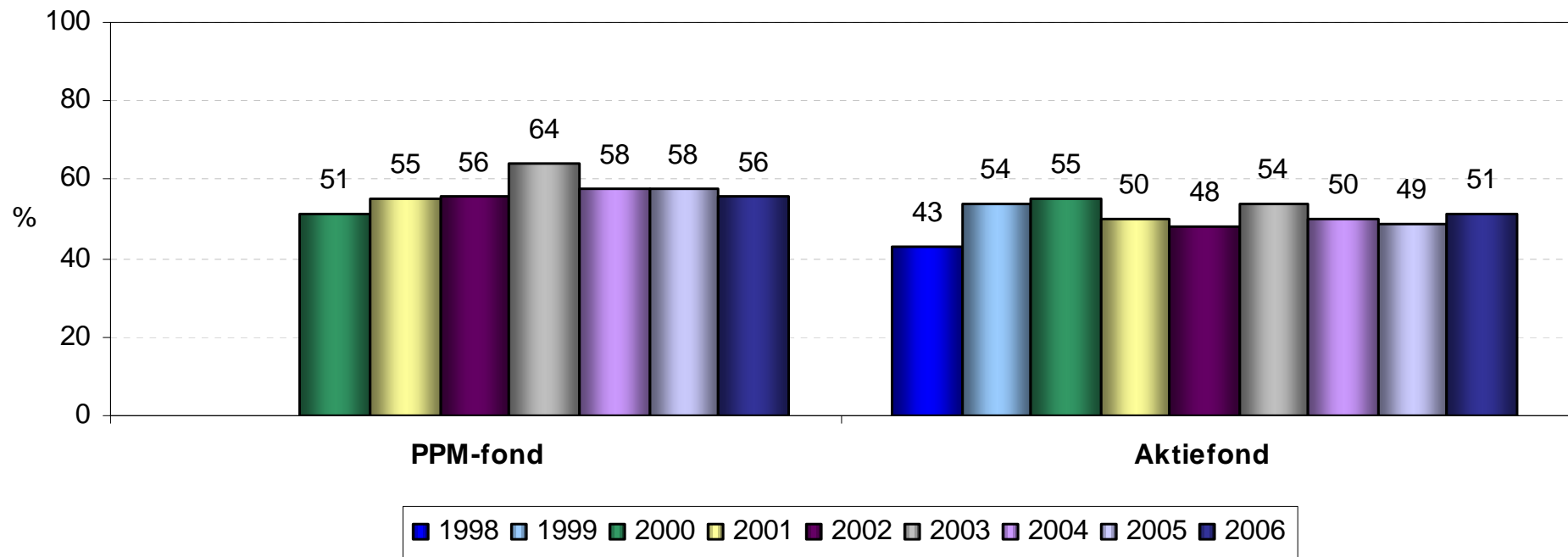
Ägandeformer



Ägande via PPM-valet minskar och via annan aktiefond ökar

- PPM-valet är fortfarande den vanligaste formen av aktieäggande i Sverige. 56 procent uppger att de äger aktier genom PPM-valet vilket är en minskning på 2 procent sedan 2005.
- Andelen som direkt äger en del i någon annan aktiefond, t ex regelbundet fondsparande genom en bank, ökar något under året från 49 procent 2005 till 51 procent 2006.
- 34 procent äger aktier i ett börsnoterat företag vilket är en ökning med 1 procent sedan förra året men långt ifrån toppnoteringen på 44 procent 2003.
- Andelen som äger utländska aktier har ökat med 5 procent till 30 procent i år.
- 5 procent äger akter via anställning, t ex via personalstiftelse.

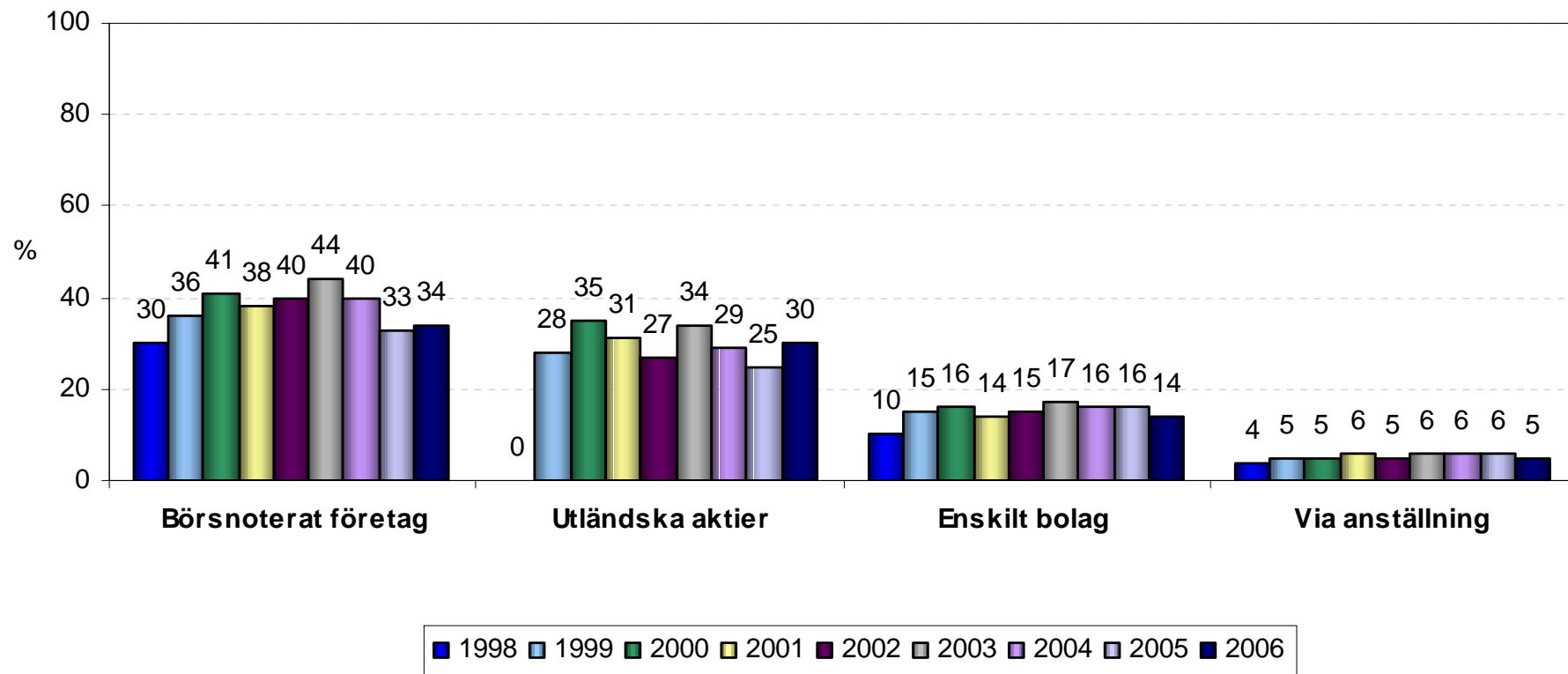
Ägande av fonder



Bas: Samtliga

Research driven by curiosity

Ägande av aktier



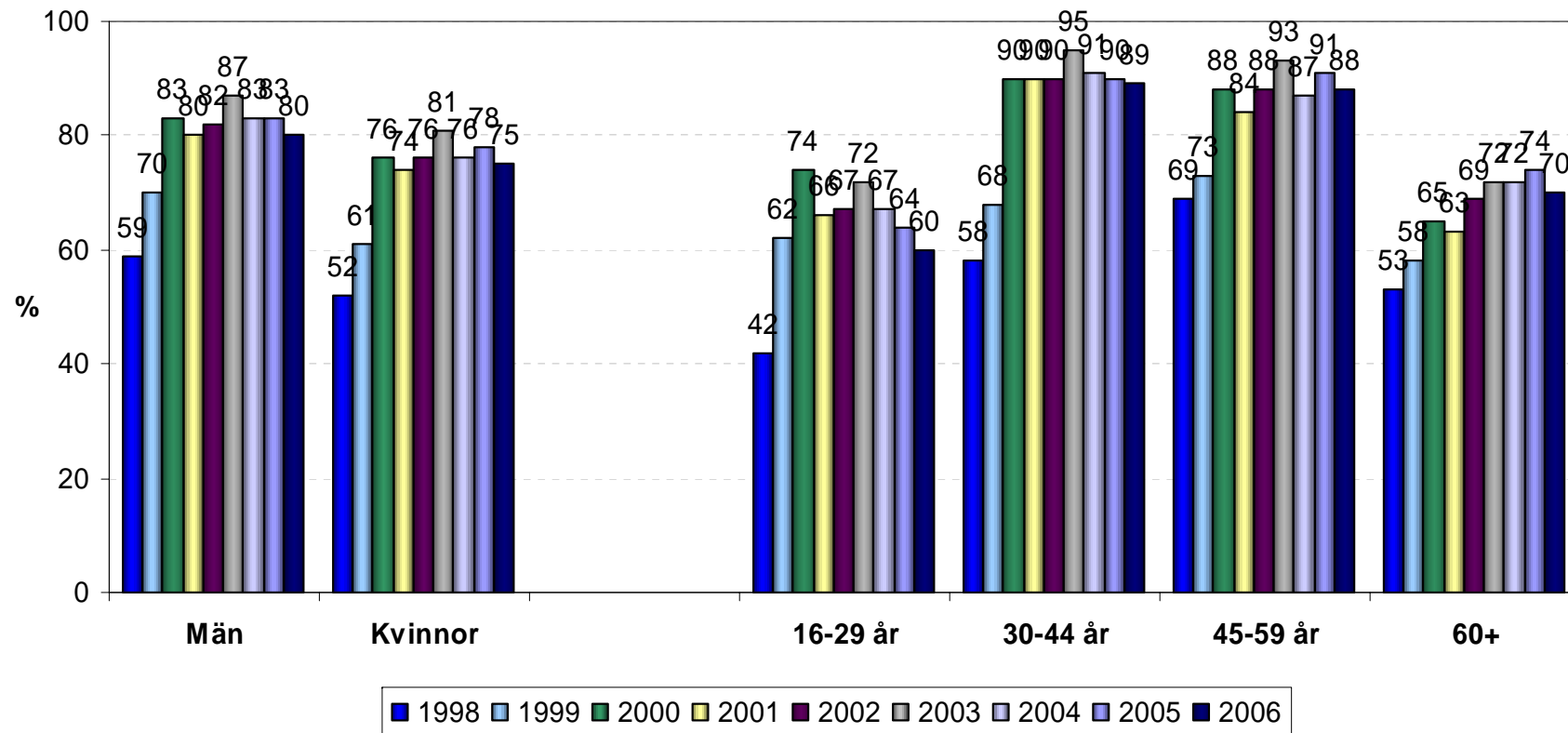
Barn och vuxnas aktieinnehav

The background features a series of overlapping, curved shapes in shades of yellow, orange, and red, creating a dynamic and modern aesthetic. The shapes are layered, with some appearing to be in front of others, and they curve across the frame from the bottom and sides towards the top.

Ägandedemografi

- Män äger något oftare aktier jämfört med kvinnor.
- Personer 30 – 44 år är de som oftast äger aktier i någon form (89 procent) och har gått om gruppen 45 - 59 år (88 procent) som under 2005 oftast ägde aktier.
- Unga (16 – 29 år) och äldre (60 år +) äger något mer sällan aktier, dessa grupperns innehav har också minskat med 4 procent vardera sedan 2005.
- Vuxnas aktieinnehav har minskat med 3 procentandelar till 77 procent sedan förra året och barns aktieinnehav har minskar med 1 procentandel till 59 procent.

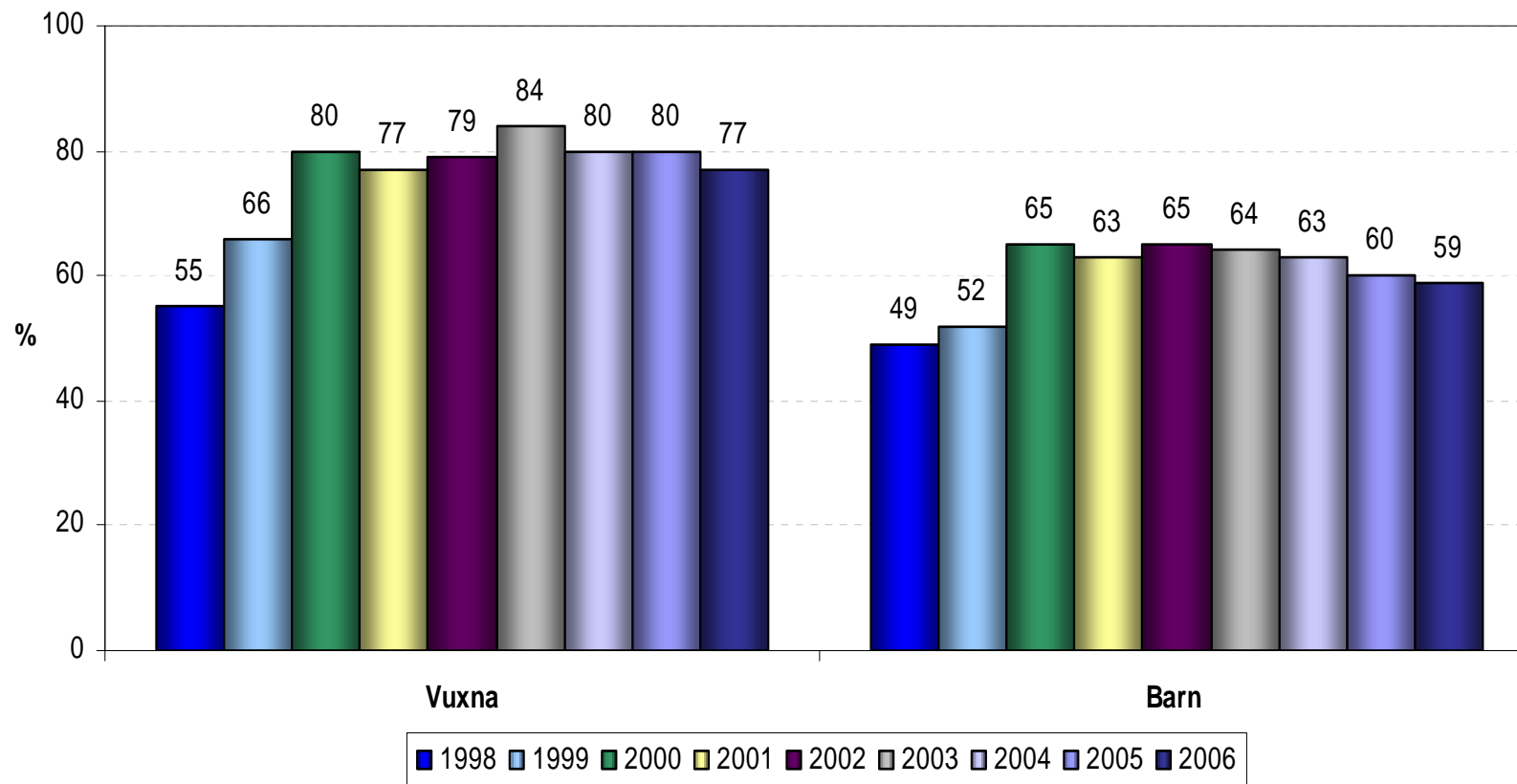
Kön, ålder och aktieinnehav



Bas: Samtliga

Research driven by curiosity





Vuxna respektive barns aktieinnehav



Bas: Samtliga

Research driven by curiosity

Antal aktieägare i Sverige

 <u>Kategori</u>	<u>Population</u>	<u>Andel</u>	<u>Antal aktieägare</u>
 Barn	1 662 467	59 %	980 856
 Vuxna	7 445 468	77 %	5 733 010
 Summa	9 107 935		6 713 866

6,7 miljoner aktieägare 2006

Motsvarande antal 2005 var 6,9 miljoner
60 procent bland barn och 80 procent bland vuxna

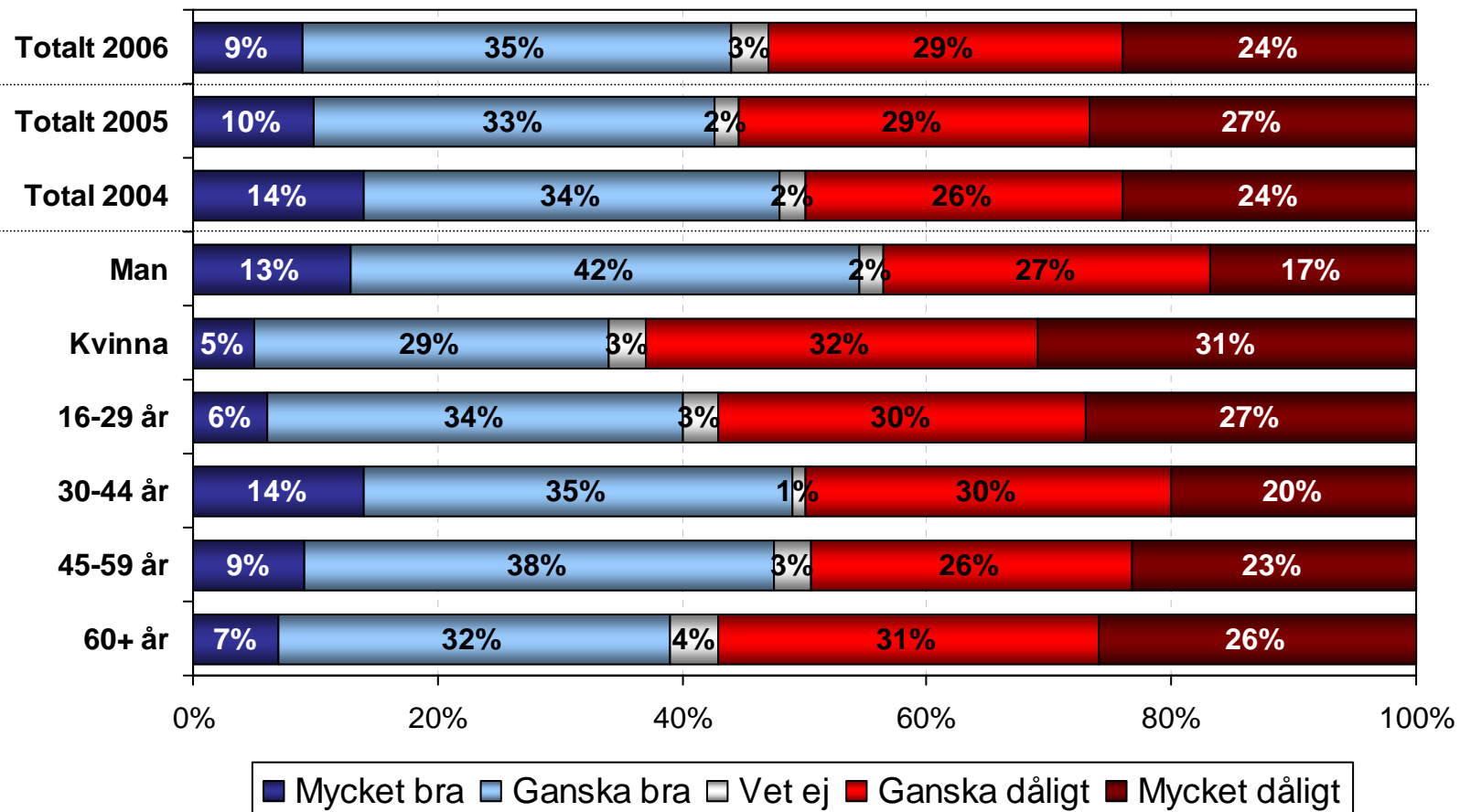
Kännedom om aktier och fondandelar

The background features a series of overlapping, curved shapes in shades of yellow, orange, and red, creating a dynamic and modern aesthetic. The shapes are smooth and fluid, with the red being the most prominent color in the upper right quadrant, transitioning into orange and then yellow towards the bottom and left.

Drygt hälften har dålig kännedom om aktier och fondandelar

- 44 procent har anser sig bra känna till om vad det innebär att äga, köpa, och sälja aktier och/eller fondandelar.
 - 53 procent anser sig ha dålig kännedom.
- Andelen som anser sig ha bra kännedom har ökat något under 2006 men är lägre än under 2004.
- Män anser sig oftare ha bra kännedom än kvinnor
 - Åldersgruppen 30 – 44 år, boende i storstäder och högutbildade anser sig också oftare ha bra kännedom.

Kännedom om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och fondandelar



Bas: Samtliga

Research driven by curiosity

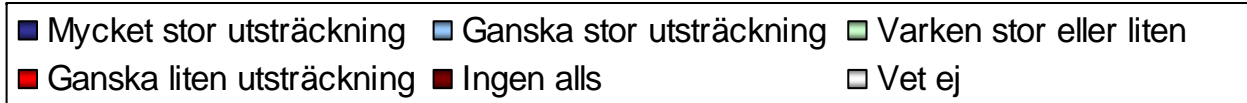
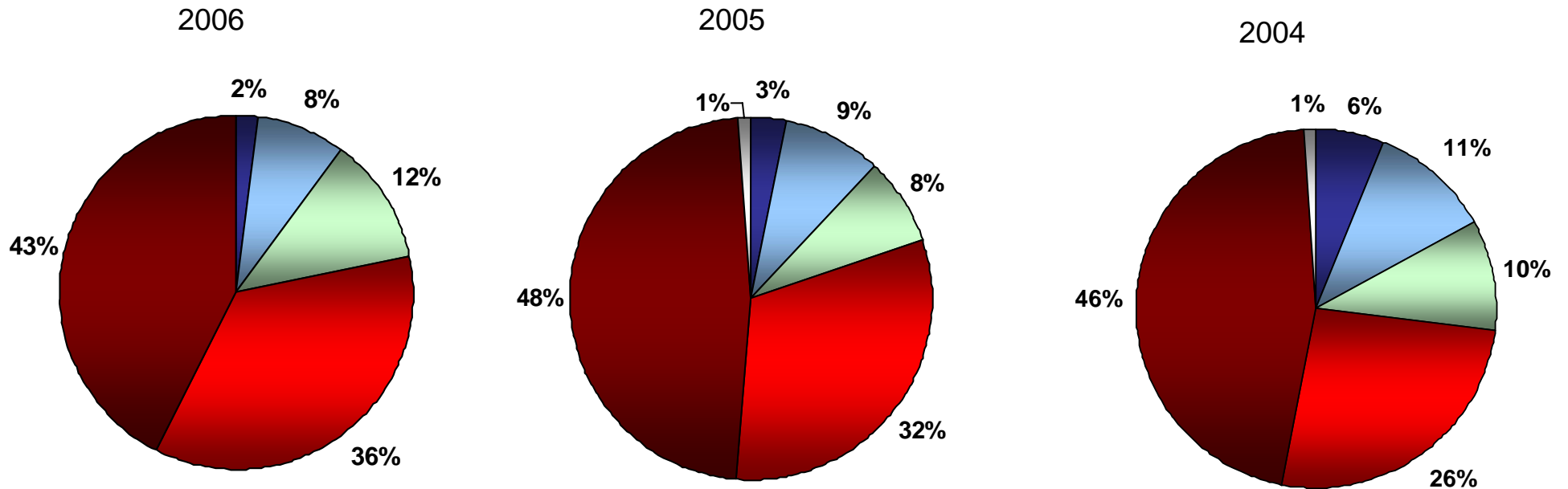
Information från skolan om aktier

The background of the slide features a series of overlapping, curved shapes in shades of yellow, orange, and red, creating a dynamic and modern aesthetic.

Få unga har fått någon information genom skolan

- Få unga (16 – 29 år) har fått någon information genom skolan om hur man äger, köper och säljer aktier och/eller fondandelar.
- 79 procent anser att man i ingen alls/liten utsträckning fått information genom skolan om hur man äger, köper och säljer aktier och/eller fondandelar. 43 %, anser att man inte fått någon information alls.
- 10 procent anser att man i mycket/ganska stor utsträckning fått information, motsvarande andel 2005 var 12 procent och 17 procent 2004.

Information från skolan om hur man äger, köper och säljer aktier och/eller fondandelar



Privatekonomi på skolschemat

The background of the slide features a series of overlapping, curved shapes in a warm color palette. A large, bright yellow shape curves from the bottom left towards the center. Overlapping this is a wide, vibrant red band that curves from the bottom center towards the top right. Below the red band, there is a section of orange that blends into the yellow at the bottom. The overall effect is a dynamic, abstract composition of soft-edged, organic forms.

Drygt 8 av 10 anser privatekonomi bör finnas på skolschemat

