

# Aktieägandet i Sverige 2007

T-114678

Aktiefrämjandet: Therese Lundstedt

Synovate: Arne Modig, Marika Lindgren Åsbrink

Datum: 2008-02-13



synovate

Research reinvented

# Bakgrund

---

- Synovate har på uppdrag av Aktiefrämjandet genomfört en undersökning bland allmänheten om aktieäggande.
- Målgrupp för undersökningen är den svenska allmänheten 16 år och äldre.
- Sammanlagt genomfördes 1.546 intervjuer under tiden 3 – 11 december 2007.
- Motsvarande undersökningar har årligen genomförts sedan 1984.
- Undersökningens resultat redovisas i denna rapport.

# Sammanfattning

The background features a series of overlapping, curved shapes in a warm color palette. A large, bright yellow shape curves from the bottom left towards the right. Overlapping this is a thick, vibrant red shape that curves from the top right towards the bottom center. A lighter orange shape is visible at the bottom left, partially overlapping the yellow and red shapes. The overall composition is dynamic and modern.

# Oförändrat aktieäggande i Sverige

## Kort sammanfattning av resultaten 1

---

- Aktieinnehavet bland vuxna ligger oförändrat på 77 procent jämfört med 2006.
- Ägande av del i aktiefond genom PPM-valet är den vanligaste formen av aktieäggande i Sverige, följd av ägande av del i annan aktiefond.
- Barns innehav har minskat till 52 procent från 59 procent 2006 och mellan 63 – 65 procent 2000 – 2004.

# Dålig kännedom om aktier eller fondandelar

## Kort sammanfattning av resultaten 2

---

- Drygt varannan uppger att man har mycket dålig eller ganska dålig kännedom om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och/eller fondandelar.
- Varannan svensk skulle vilja lära sig mer om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och/eller fondandelar.
- 76 procent anser att det är viktigt att man som elev i grundskolan får undervisning i privatekonomi och sparande. Det kan jämföras med att bara 36 procent tycker att det är viktigt att man får undervisning i bild, 44 procent i textilslöjd och trä- och metallslöjd samt 45 procent i musik.

# Det totala aktieinnehavet i Sverige

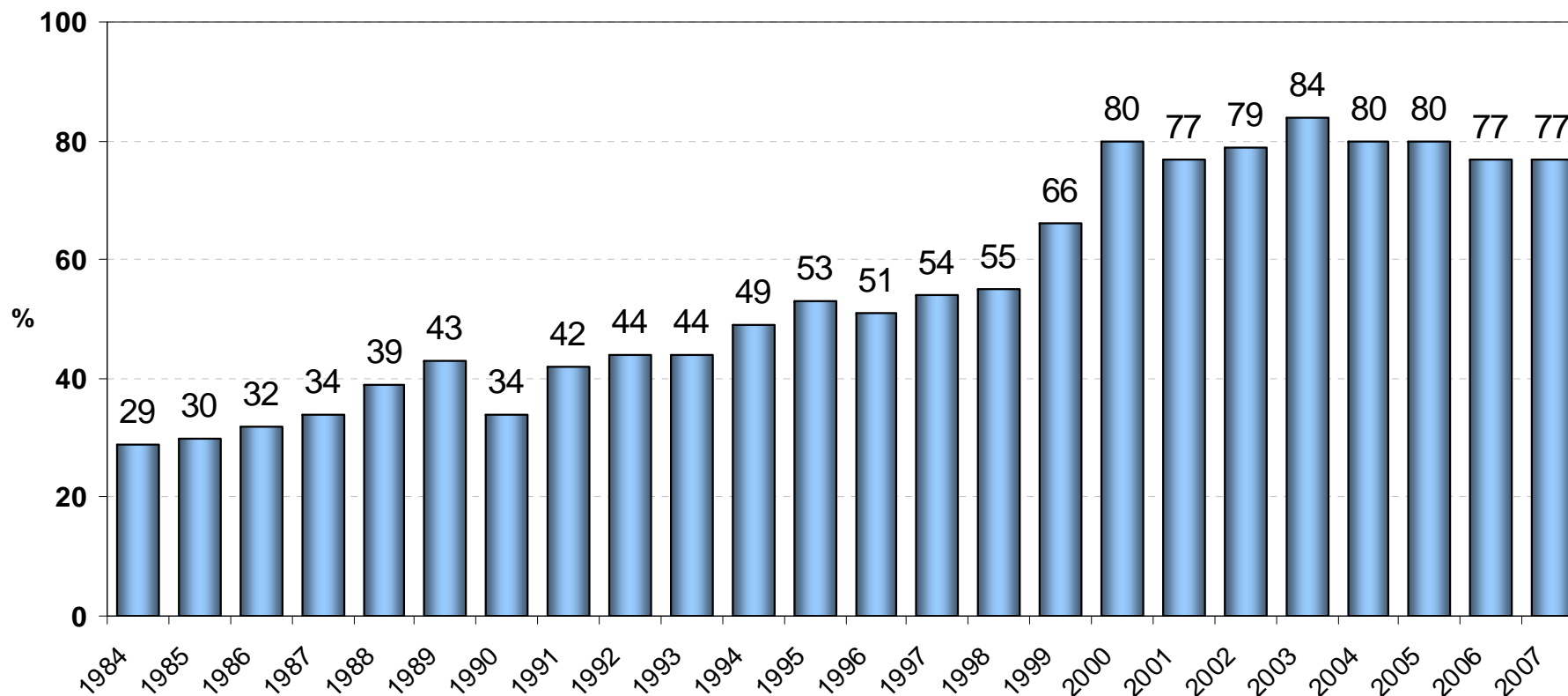
The background of the slide features abstract, curved shapes in a color palette of yellow, orange, and red. A large, bright yellow shape curves from the bottom left towards the right. Overlapping this is a thick, vibrant red shape that curves from the top right towards the bottom left. A lighter orange shape is visible at the bottom left, partially overlapping the yellow and red shapes. The overall composition is dynamic and modern.

## 77 procent av Sveriges vuxna äger aktier

---

- I undersökningen ställs en fråga om man har någon eller några av följande former av aktier:
  - Aktier i börsnoterade företag
  - Andra aktier i något enskilt bolag
  - Del i någon aktiefond genom PPM-valet (Premiepensionsmyndigheten)
  - Del i någon annan aktiefond, t.ex. genom regelbundet sparande i aktiefond eller pensionssparande
  - Utländska aktier, direkt eller via fond
  - Aktier via anställning, t.ex. i en personalstiftelse
- Under åren 1998 till 2000 ökade svenskarnas aktieinnehav kraftigt. Till detta bidrog både den tydliga uppgången på börsen och starten av PPM-valet år 2000. Efter det har aktieägandet varierat något. I år har ingen förändring skett. Aktieägandet ligger kvar på 77 %, vilket är samma andel som 2006.

## Vuxnas aktieinnehav 1984 till 2007



Research driven by curiosity

Bas: Samtliga

# Ägandeformer

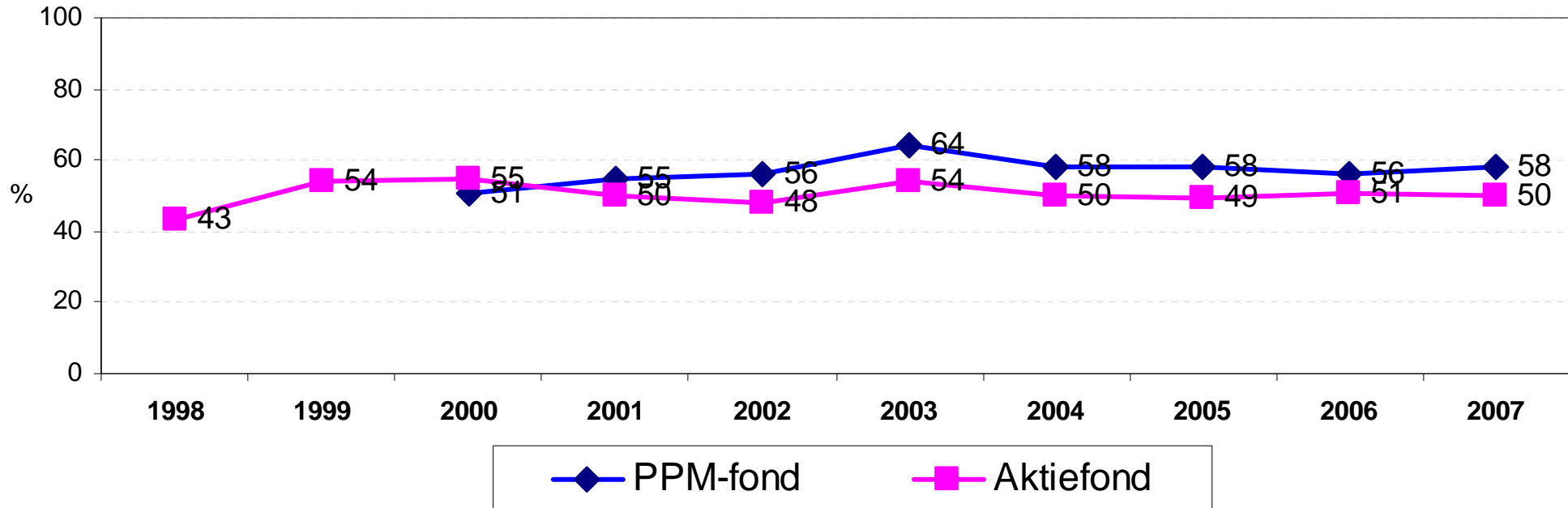
The background features a series of overlapping, curved shapes in a warm color palette. A large, bright yellow shape curves from the bottom left towards the right. Overlapping this is a thick, vibrant red band that curves upwards from the bottom center towards the top right. Below the red band, there is a lighter orange shape that also curves from the bottom left towards the right. The overall composition is dynamic and modern.

# Ägande via PPM-valet ökar något

---

- PPM-valet är fortfarande den vanligaste formen av aktieäggande i Sverige. 58 procent uppger att de äger aktier genom PPM-valet, vilket är en ökning med 2 procentenheter sedan 2006.
- Andelen som äger en del i någon annan aktiefond, t.ex. regelbundet sparande i aktiefond eller pensionssparande, är 50 procent.
- 34 procent äger aktier i ett börsnoterat företag, vilket är samma andel som 2006, men långt ifrån toppnoteringen på 44 procent 2003.
- Andelen som äger utländska aktier har ökat något, från 30 procent 2006 till 31 procent i år.
- 6 procent äger aktier via anställning, t.ex. via personalstiftelse. Det är en ökning med en procentenhet sedan 2006.

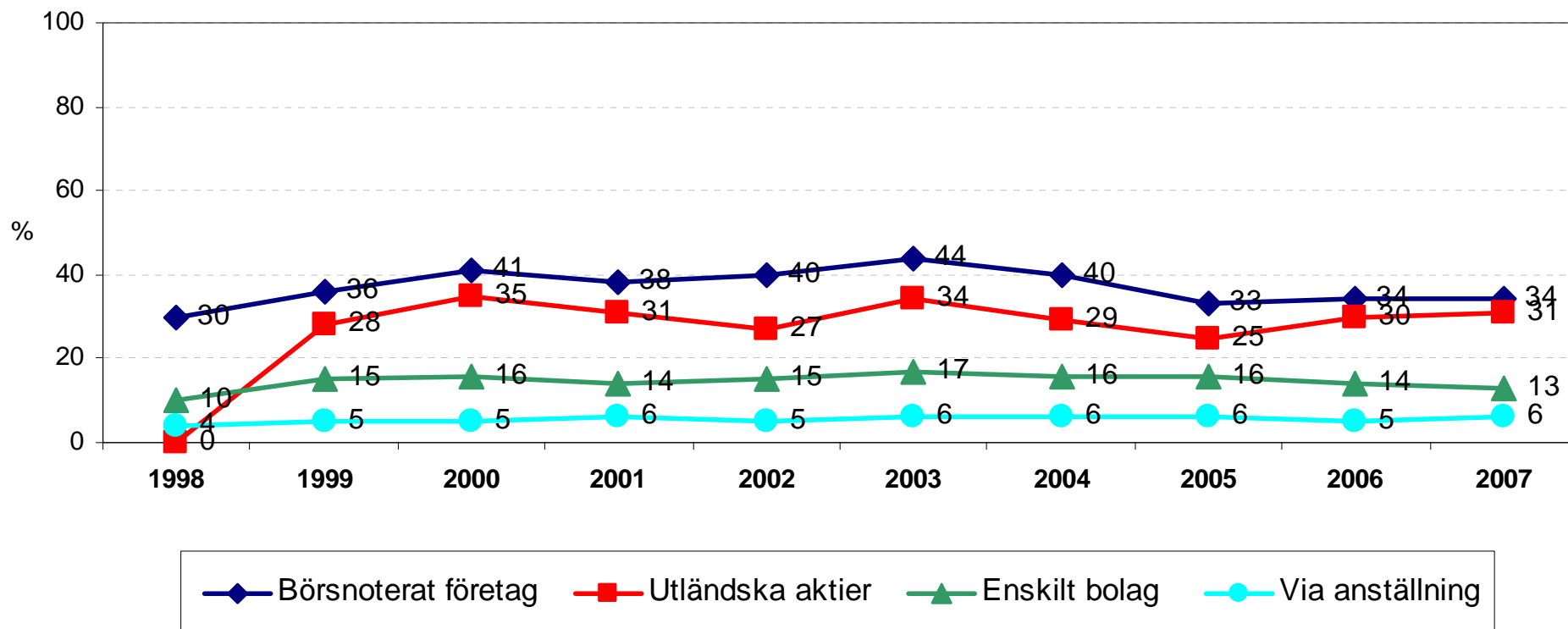
# Ägande av fonder



Bas: Samtliga

Research driven by curiosity

# Ägande av aktier



# Barn och vuxnas aktieinnehav

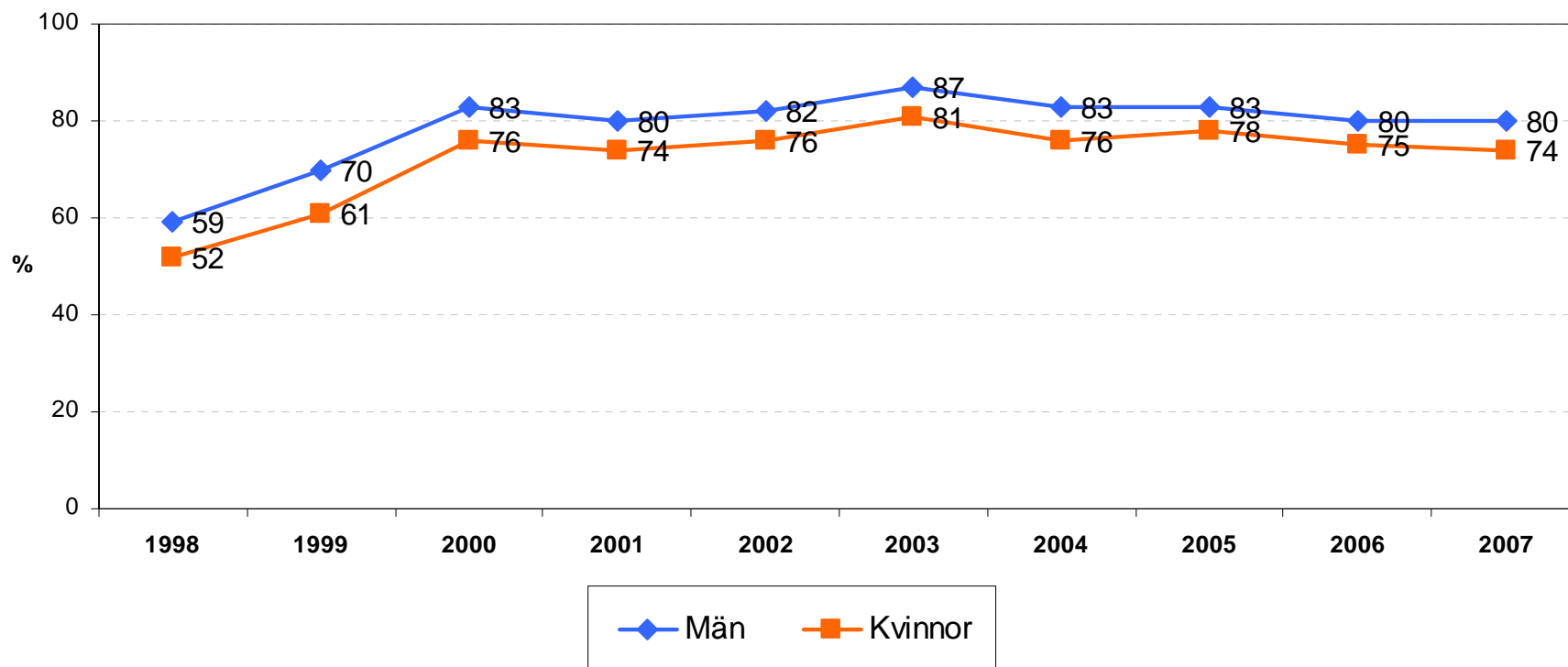
The background features large, overlapping, curved shapes in vibrant colors: a bright yellow on the left and bottom right, a deep orange in the bottom left, and a bold red in the top right. The shapes create a dynamic, modern aesthetic.

# Ägandedemografi

---

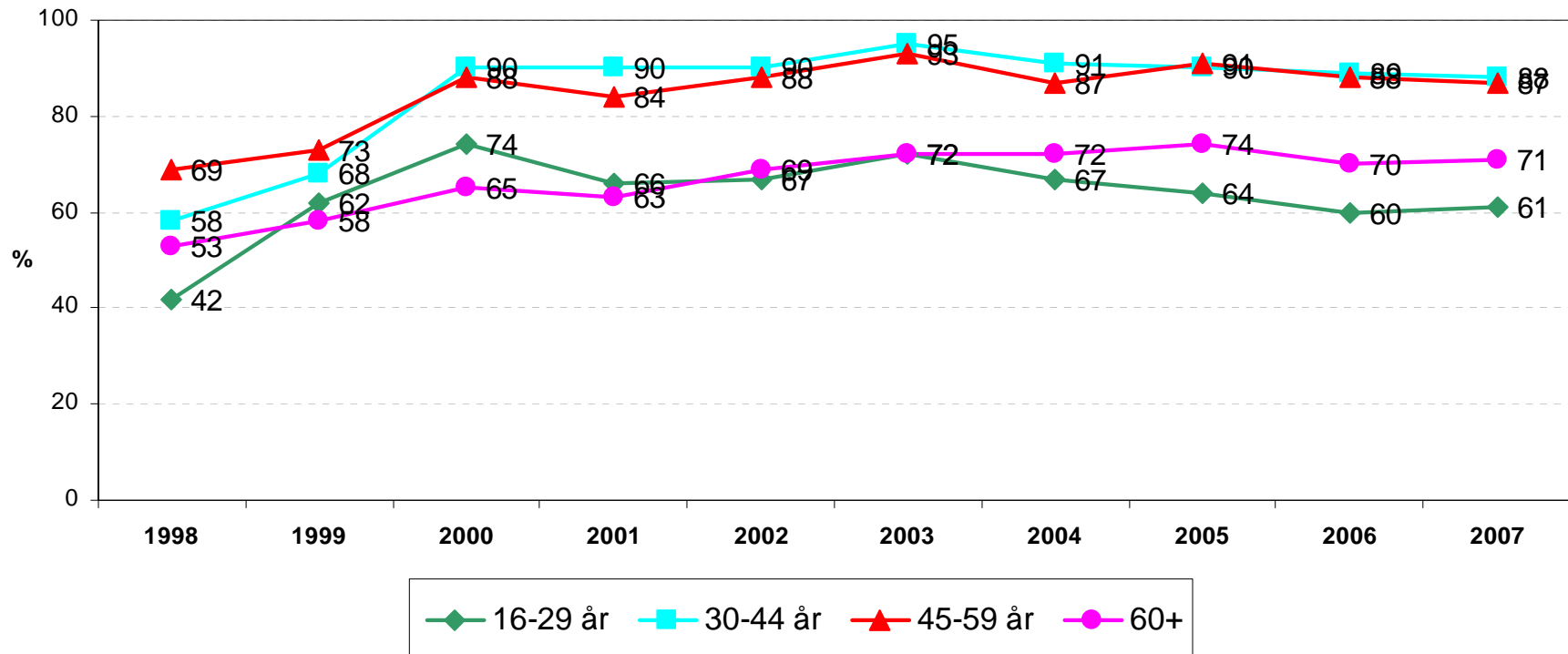
- Män äger oftare aktier än kvinnor.
- Personer 30 – 44 år är de som oftast äger aktier i någon form (88 procent), tätt följda av personer i åldern 45 - 59 år (87 procent).
- Unga (16 – 29 år) och äldre (60 år +) äger något mer sällan aktier. Dessa gruppers innehav har ökat med en procentenhet vardera sedan 2006, till 61 procent för unga och 71 procent för äldre.
- Vuxnas aktieinnehav är oförändrat 77 procent jämfört med förra året och barns aktieinnehav har minskat med 7 procentenheter till 52 procent.

# Kön och aktieinnehav



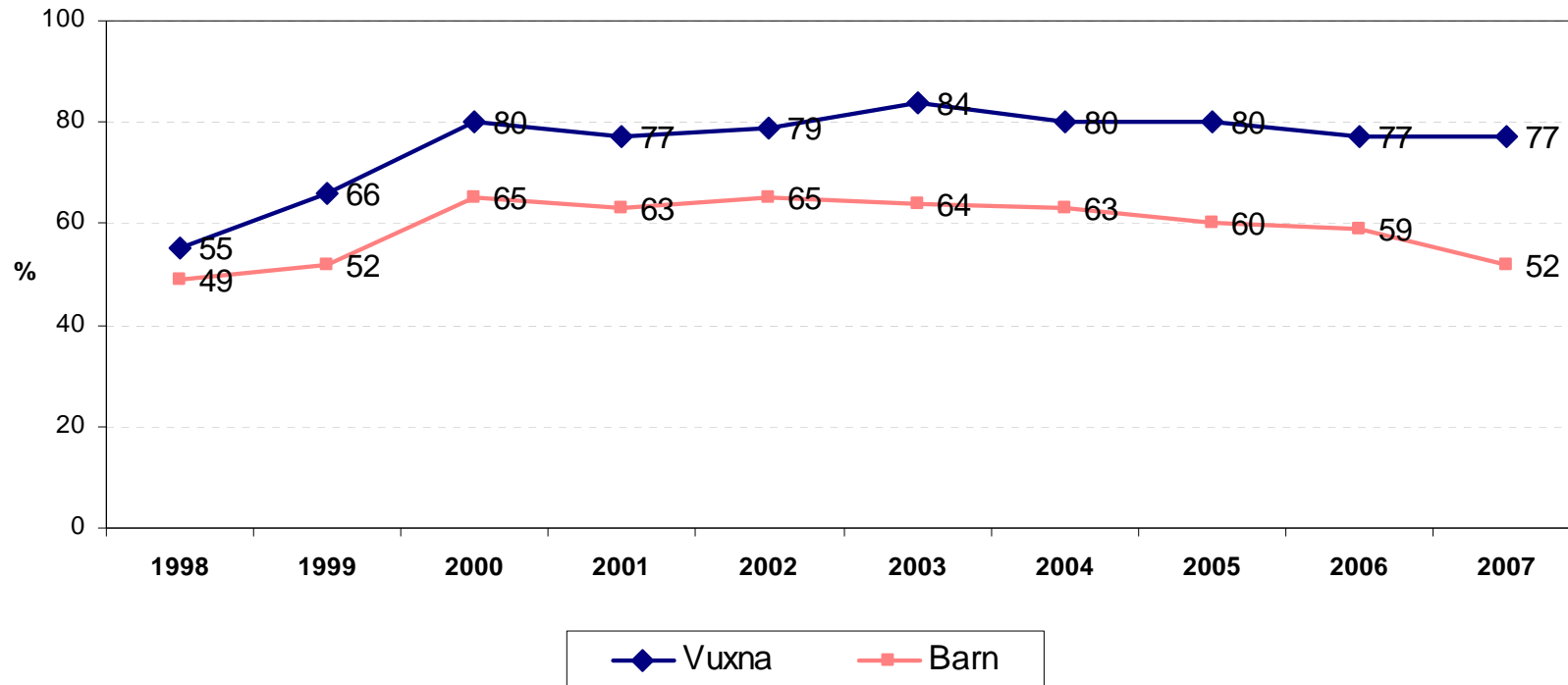
Bas: Samtliga

# Ålder och aktieinnehav



Bas: Samtliga





# Vuxna respektive barns aktieinnehav



Bas: Samtliga

Research driven by curiosity

# Antal aktieägare i Sverige

 Kategori	Population*	Andel	Antal aktieägare
 Barn	1 651 376	52 %	858 716
 Vuxna	7 523 088	77 %	5 792 778
 Summa	9 174 464		6 651 494

## 6,65 miljoner aktieägare 2007

Motsvarande antal 2006 var 6,7 miljoner  
59 procent bland barn och 77 procent bland vuxna

Motsvarande antal 2005 var 6,9 miljoner

\* SCB:s befolkningsstatistik 1 november 2007

# Kännedom om aktier och fondandelar

The background features large, overlapping, curved shapes in shades of yellow, orange, and red, creating a dynamic and modern aesthetic.

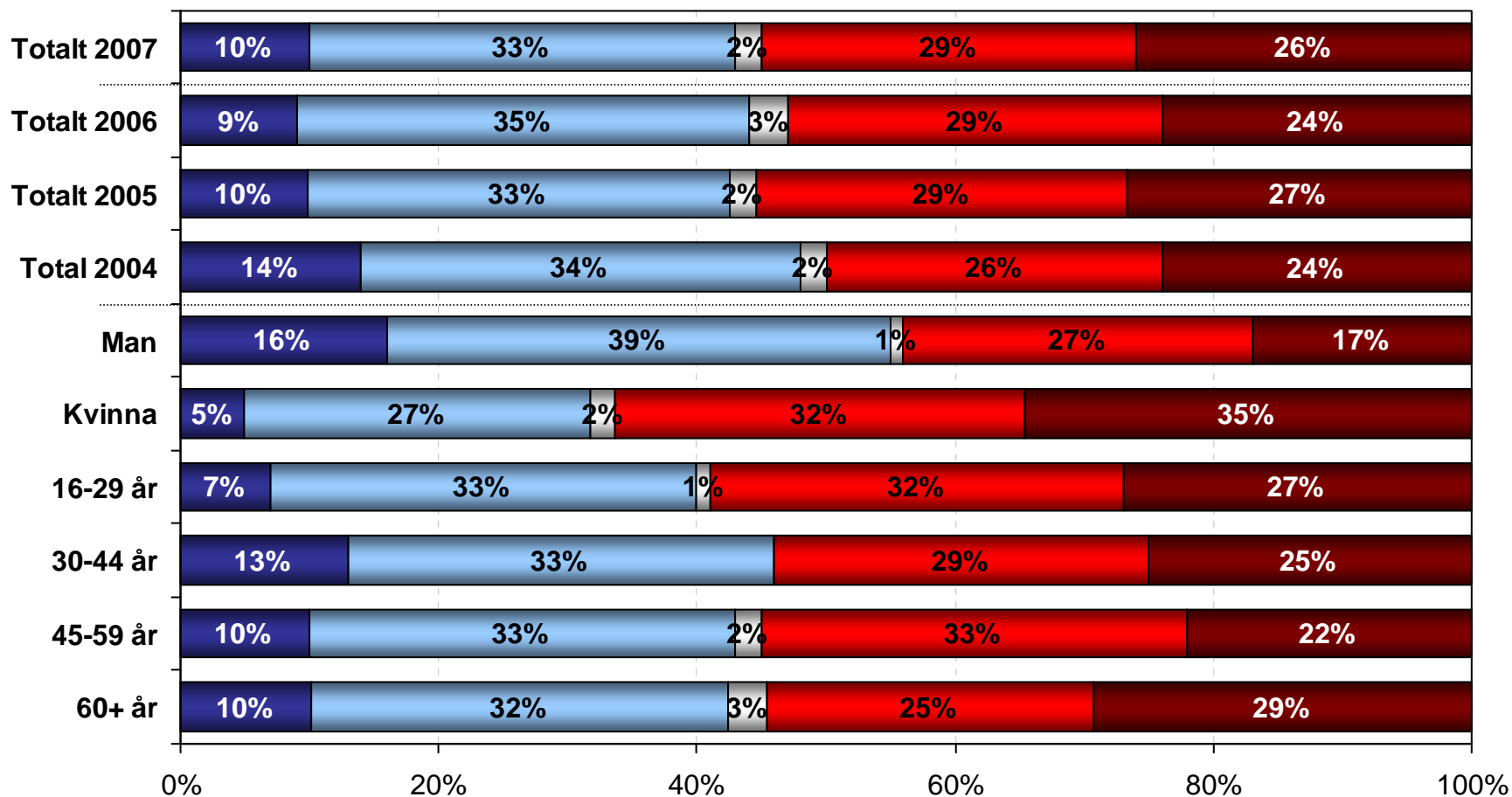
# Drygt hälften har dålig kännedom om aktier och fondandelar

---

- 43 procent anser sig ha bra kännedom om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och/eller fondandelar.
  - 55 procent anser sig ha dålig kännedom.
- Andelen som anser sig ha bra kännedom har minskat med en procentenhet sedan 2006.
- Män anser sig oftare ha bra kännedom än kvinnor
  - Boende i storstäder, högutbildade, tjänstemän och privatanställda anser sig också oftare ha bra kännedom.

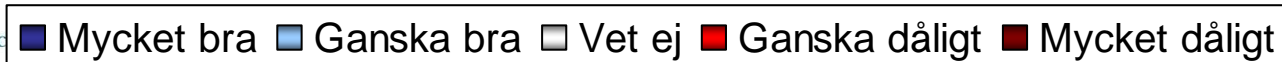
# Kännedom om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och fondandelar

Tycker du att du känner till vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och/eller fondandelar?



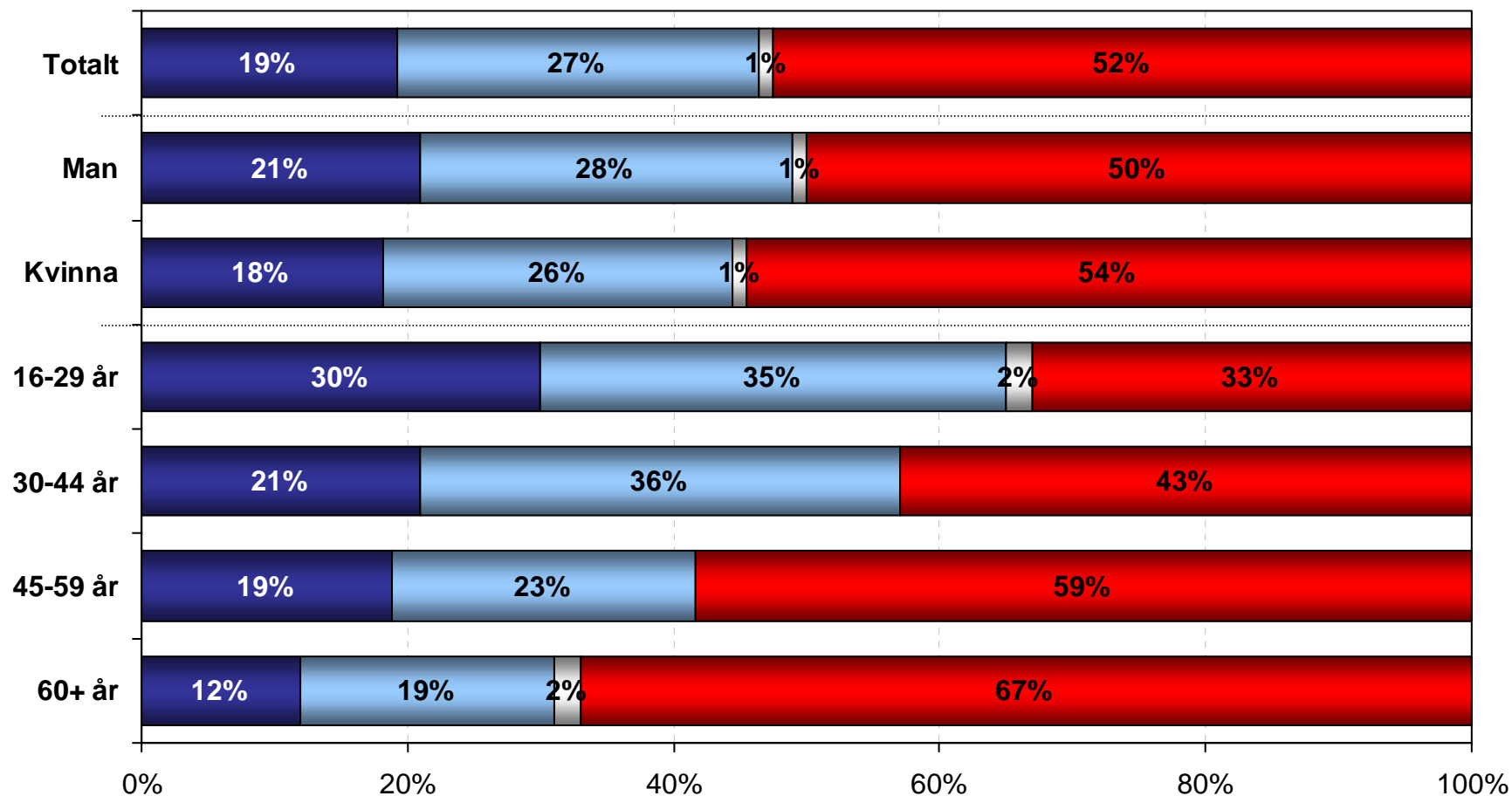
Bas: Samtliga

Research driven by d



# Varannan vill lära sig mer om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och fondandelar

Skulle du vilja lära dig mer om vad det innebär att äga, köpa och sälja aktier och/eller fondandelar?



Bas: Samtliga

Research driven by curios

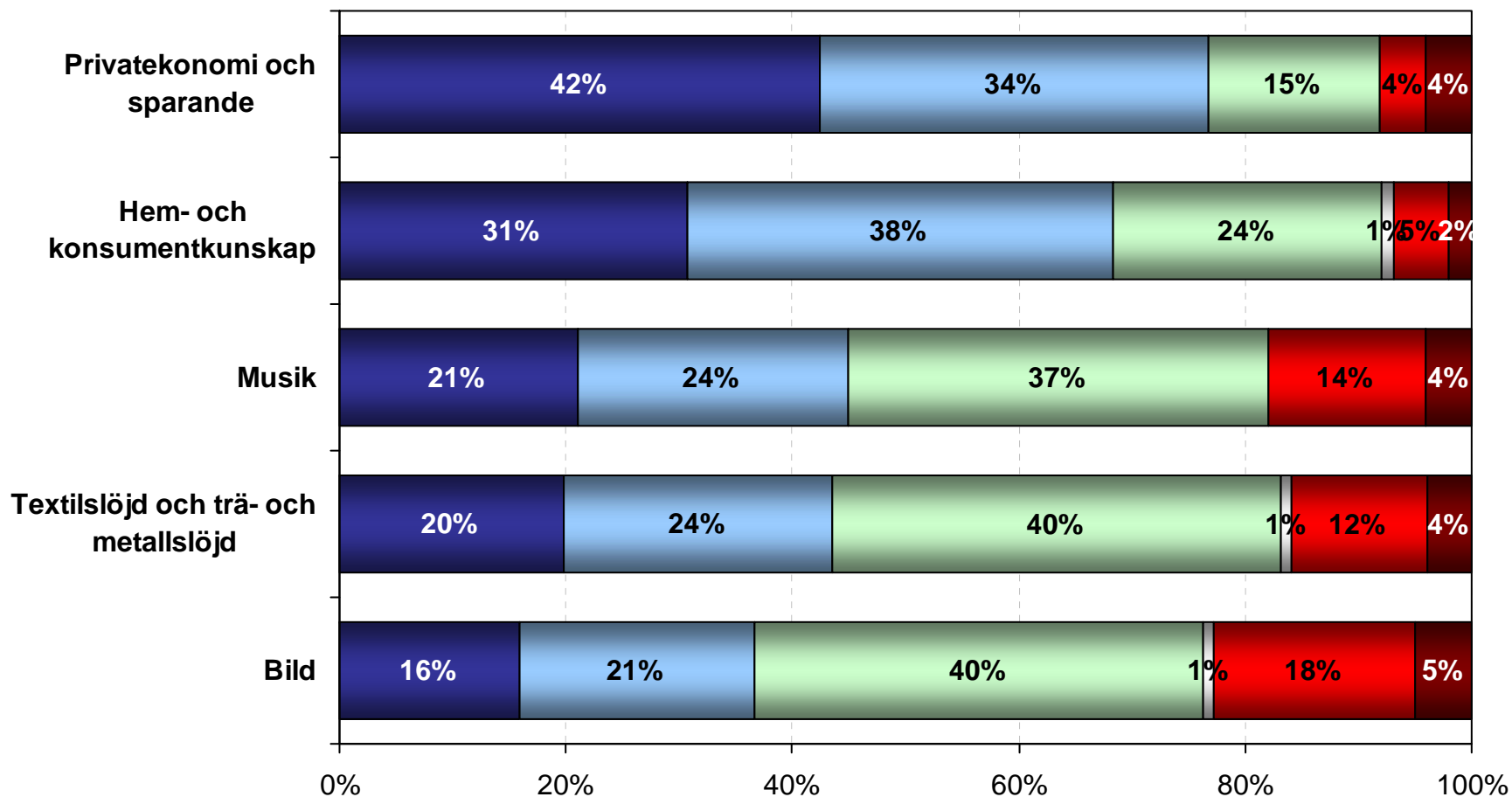
■ Ja, absolut   ■ Ja, kanske   ■ Vet ej/ej svar   ■ Nej

# Privatekonomi och skolundervisning

The background features large, overlapping, curved shapes in shades of yellow, orange, and red, creating a dynamic and modern aesthetic.

# 3 av 4 tycker det är viktigt med skolundervisning i privatekonomi och sparande

Hur viktigt tycker du att det är att man som elev i grundskolan får undervisning i följande ämnen?



Bas: Samtliga

Research d

■ 5 Mycket viktigt ■ 4 ■ 3 ■ Vet ej/ej svar ■ 2 ■ 1 Inte alls viktigt